

Philips Asia Pacific Health and Well-being Factsheet



Philips adalah perusahaan global dengan diversifikasi dalam bidang kesehatan dan kesejahteraan

- Philips membantu masyarakat untuk meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan mereka melalui inovasi-inovasi yang bermakna
- Philips menghasilkan produk and solusi inovatif yang bermanfaat bagi kesehatan dan kesejahteraan individu maupun masyarakat di kawasan Asia Pasifik sehingga mereka dapat menjalani hidup yang sehat dan bahagia dengan menggunakan produk maupun solusi yang mudah digunakan.
- Kesehatan dan kesejahteraan sangat penting bagi setiap individu, masyarakat dan pemerintah. Karenanya Philips memanfaatkan pemahaman yang mendalam mengenai kesehatan dan kesejahteraan untuk membantu masyarakat mendapat apa yang mereka butuhkan dan aspirasi melalui inovasi yang bermakna dan solusi berkelanjutan.

Misi:

- Untuk meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat di Asia Pasifik melalui inovasi yang bermakna
- Untuk membuat perbedaan yang nyata dalam kehidupan masyarakat melalui pemahaman mendalam mengenai kebutuhan kesehatan dan kesejahteraan serta menghasilkan solusi yang inovatif.

Latar Belakang

Sebagai perusahaan dengan pemahaman mendalam mengenai kebutuhan pelanggan serta pengalaman selama 120 tahun melakukan inovasi, Philips bertujuan untuk menjadi pemimpin dunia dalam bidang kesehatan dan kesejahteraan dengan meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui inovasi yang bermakna.

Di kawasan Asia Pasifik, Philips ingin meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat dalam tiga bidang utama: meningkatkan standar kehidupan dan kelayakan hidup bagi kota-kota (Kota Layak Huni); mengajak gaya hidup sehat dan makan sehat (Hidup Sehat); serta memfasilitasi akses terhadap layanan kesehatan yang berkualitas (Akses terhadap Layanan Kesehatan).

Apa yang telah dilakukan Philips untuk meningkatkan pemahamannya akan kesehatan dan kesejahteraan

Pusat Kesehatan dan Kesejahteraan Philips

Philips bersama komunitas melalui berbagai kegiatan, kemitraan dan penelitian untuk lebih memahami hal-hal terkait kesehatan dan kesejahteraan masyarakat. Pusat Kesehatan dan Kesejahteraan Philips merupakan salah satu pendekatan terfokus yang bertujuan meningkatkan kualitas hidup masyarakat di berbagai belahan dunia melalui identifikasi hambatan-hambatan yang dihadapi dalam mencapai kesehatan dan kesejahteraan serta menciptakan solusi untuk mengatasi hambatan-hambatan tersebut.

Dengan visi ini, Pusat Kesehatan dan Kesejahteraan Philips menjadi suatu forum untuk berbagi pengetahuan yang mendorong terjadinya diskusi mengenai berbagai hal yang menjadi perhatian warga dan masyarakat. Bersama para pakar independen, pengatur agenda dunia, pembuat kebijakan dan para pemimpin opini, Philips akan membahas dan mengidentifikasi tantangan kritis yang sedang dihadapi masyarakat serta merekomendasikan solusi untuk mengatasi permasalahan yang ada dengan tujuan meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan di seluruh dunia dan memberikan perubahan penting yang dapat meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi situs www.philips-thecenter.org.

Indeks Kesehatan & Kesejahteraan Philips

Beberapa tahun belakangan ini, Philips telah melakukan upaya untuk meningkatkan pemahaman terhadap keadaan kesehatan dan kesejahteraan. Untuk dapat membuat perbedaan yang signifikan bagi kesehatan dan kesejahteraan masyarakat, kami harus benar-benar memahami bagaimana masyarakat di berbagai belahan dunia dan berbagai usia menyikapi kesehatan dan kesejahteraan.

Kami melakukan penelitian mendalam pada sekelompok besar penduduk untuk mengetahui status kesehatan dan kesejahteraan masyarakat di seluruh dunia, khususnya di negara-negara dan kelompok masyarakat tertentu. Informasi yang terkumpul disusun sebagai indeks kesehatan dan kesejahteraan yang dikenal sebagai "Philips Health & Well-being Index". Dengan mengukur persepsi responden mengenai kesehatan dan kesejahteraan, Philips memperoleh wawasan mendalam mengenai kesehatan dan kesejahteraan masyarakat di seluruh Asia Pasifik dan dunia. Laporan ini juga membantu kami memahami isu-isu dan tantangan paling utama terkait kesehatan dan kesejahteraan serta membantu kami menghadirkan perubahan positif pada masyarakat di Asia Pasifik.

Temuan-temuan relevan dari Indeks Kesehatan & Kesejahteraan Philips:

Tidur dan stress

- Stress dan rasa khawatir adalah dua hal yang mempengaruhi masa tidur di banyak negara di kawasan Asia Pasifik, terutama di Singapura dan India.
- Masyarakat di beberapa negara di Asia Pasifik lebih sedikit mengalami stress dibanding masyarakat di Amerika dan Eropa. Meskipun begitu, masyarakat di India dan Taiwan merasa stress, di mana dua-per-tiga dan tujuh puluh lima persen masyarakat merasa “sangat” atau “agak” stress.
- Stress karena kehilangan pekerjaan sangat dirasakan masyarakat di negara-negara dengan perekonomian yang sedang berkembang seperti Indonesia dan Filipina.
- Di seluruh Asia Pasifik, Taiwan, Malaysia dan Filipina adalah negara-negara yang masyarakatnya mengalami gangguan tidur akibat bekerja hingga larut malam dan harus bangun sangat pagi. Hal ini bisa terjadi karena kondisi kerja yang lebih keras serta masalah transportasi yang mempengaruhi waktu tempuh menuju dan dari tempat pekerjaan di negara-negara tersebut.

Kebahagiaan dan Kesejahteraan

- Dari perspektif masyarakat, orang-orang yang tinggal di Asia Pasifik pada umumnya merasa sangat puas dengan komunitas di mana mereka tinggal dan bagaimana mereka bisa berkontribusi kepada komunitas.
- Masyarakat di Asia Pasifik melakukan berbagai cara untuk meningkatkan kondisi kesehatannya. Menghabiskan waktu bersama teman dan keluarga atau bersantai merupakan hal yang paling banyak dilakukan untuk meningkatkan rasa bahagia.
- Di kota-kota di Asia Pasifik, masyarakat pada umumnya puas dengan kondisi kesehatan mental mereka dan komunitasnya. Masyarakat di pusat-pusat perekonomian di Tokyo adalah yang paling tidak puas dengan pekerjaan dan biaya hidupnya, sementara masyarakat di kota-kota di negara-negara yang sedang berkembang seperti Delhi dan Beijing lebih merasa tidak puas dengan gaji yang mereka terima. Penduduk di Bangkok dan Thailand bagian tengah memiliki tingkat kesenjangan tertinggi dalam hal kepuasan terhadap biaya hidup, umumnya karena Bangkok adalah kota termahal kedua di Asia Tenggara.

Kesehatan Fisik

- Masyarakat di Indonesia, Filipina dan Singapura merasa bahwa mereka secara fisik bugar sesuai dengan usia mereka.
- Masyarakat dengan usia lanjut merasa lebih segar secara fisik di Filipina dan Singapura, sementara di Malaysia penduduk usia tampak banyak mengalami masalah dengan kesehatan fisiknya.
- Wanita di Thailand lebih memperhatikan masalah berat tubuh, jauh dibanding kaum prianya. Mereka sangat peduli akan obesitas, dan berat badan adalah hal utama yang menjadi patokan kesehatan dan kesejahteraan mereka. Seperempat dari wanita di Thailand peduli akan masalah berat badan, sementara hanya 14 persen pria Thailand yang peduli pada masalah berat badan.

Biaya dan akses terhadap layanan kesehatan

- Hampir di seluruh dunia, kecuali di Jepang, Indonesia, India, dan Malaysia, dokter adalah pilihan pertama untuk mendapatkan berita dan informasi mengenai kesehatan. Di Jepang,

Internet merupakan sumber informasi awal. Di India dan Malaysia, masyarakat mencari informasi pertama dari teman dan keluarga. Biaya dan akses terhadap layanan kesehatan serta tradisi sosial masyarakat mungkin menjadi penyebabnya.

- Pada umumnya, terlihat kecenderungan tinggi untuk masyarakat mengunjungi dokter gigi untuk membersihkan atau memeriksakan gigi paling tidak setahun sekali. Pengecualian terjadi di India, Indonesia dan Malaysia, dimana masalah akses terhadap perawatan kesehatan gigi dapat menjadi hambatan.

Untuk laporan selengkapnya silahkan kunjungi <http://philips-thecenter.org/the-philips-global-index/>

Bagaimana Philips meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan di Asia Pasifik

Keahlian dalam tiga bidang usaha Philips – *healthcare, lighting and consumer lifestyle* – menjadi asset kami dalam menjawab berbagai permasalahan dan tuntutan masyarakat terkait kesehatan dan kesejahteraan di seluruh dunia dan terutama di kawasan Asia Pasifik. Melalui portofolio produk, kami membuktikan kemampuan inovasi kami dengan menerjemahkan harapan konsumen menjadi teknologi dan aplikasi yang berarti yang dapat meningkatkan kualitas hidup orang banyak. Perkembangan dan tren global telah mendorong kami untuk memikirkan masalah kesehatan dan kesejahteraan pada tiga hal yang saling berhubungan:

- **Kota-kota Layak Huni:** Philips Lighting bekerjasama dengan pemerintah, pemerintah kota dan komunitas desain untuk menghadirkan keajaiban pencahayaan luar ruang untuk mendorong interaksi masyarakat urban, menghidupkan kembali arsitektur urban, memperkaya kehidupan urban dan meningkatkan efisiensi pemakaian energi untuk menciptakan lingkungan layak huni dan komunitas yang sehat. Untuk informasi lebih lanjut mengenai [kota layak huni](#).
- **Hidup Sehat:** Philips Consumer Lifestyle membantu masyarakat meningkatkan standar hidup mereka melalui produk-produk konsumen yang inovatif yang membantu masyarakat untuk makan dengan lebih sehat, produk-produk yang mudah digunakan, yang memungkinkan masyarakat untuk hidup lebih sehat, bermakna dan memuaskan. Untuk informasi mengenai [Hidup Sehat](#).
- **Akses terhadap Layanan Kesehatan:** Philips Healthcare menyederhanakan perawatan kesehatan untuk meningkatkan akses terhadap layanan yang berkualitas dan mengurangi biaya. Bagi para profesional kesehatan, hal ini berarti dapat melakukan tes yang akurat, membantu mendiagnosa secara lebih akurat atau melacak perkembangan pasien. Bagi pasien, hal ini berarti akses yang lebih mudah dan dini untuk masuk dalam sistem pelayanan kesehatan. Untuk informasi mengenai [akses terhadap layanan kesehatan](#).

Kota Layak Huni

Philips Lighting adalah produsen lampu dan penerangan yang terbesar di dunia, menawarkan koleksi lengkap lampu pijar dan halogen, lampu fluorescent praktis, lampu *high-intensity gas-discharge* dan lampu special dengan fixtures, ballast, teknologi pencahayaan dan lampu otomotif.

Untuk meningkatkan diskusi mengenai pencahayaan dalam membuat suatu kota menjadi layak huni, Philips Lighting melakukan diskusi dan konferensi tahunan yang melibatkan pakar tata kota dan pemerintah kota, membahas mengenai cara-cara untuk memanfaatkan pencahayaan dalam menciptakan kota yang layak huni. Philips senantiasa fokus pada isu-isu terkini terkait kehidupan urban, menghadirkan teknologi dan inovasi pencahayaan terbaru, efisiensi energi dan pencegahan terhadap perubahan iklim, serta cara-cara baru membangun kota yang lebih ikonis, aman dan layak huni.

Proyek-proyek solusi pencahayaan yang penting

- **Australia:** Philips Lighting menghadirkan teknologi pencahayaan bagi [Adelaide Entertainment Centre](#) dengan tujuan memberikan atraksi visual yang dramatis di malam hari. Lebih dari 800 lampu LED dipasang, menghadirkan pengalaman pencahayaan melalui 3500 titik pencahayaan yang diatur secara satuan.
- **Indonesia:** [Air Mancur Kota Palembang](#), di depan Masjid Agung Palembang adalah salah satu atraksi unik kota yang membantu meningkatkan pariwisata. Air mancur ini juga menjadi tempat berkumpulnya masyarakat di mana mereka dapat bersantai menikmati keindahan kota bersama teman dan keluarga. Pencahayaannya menggunakan Philips LED dynamic lighting technology yang menciptakan efek ribuan warna, menghasilkan solusi pencahayaan yang menarik, dinamis dan kreatif. Kota Palembang juga berhasil mengurangi biaya listrik hingga 80 persen.
- **Malaysia:** Philips Lighting menerangi tiga jalan tol di Kuala Lumpur dengan Philips LED white light road lighting. Lampu jalan Philips LED memancarkan cahaya putih alami berkualitas tinggi yang meningkatkan keamanan dan kenyamanan visual, sekaligus memenuhi syarat-syarat pencahayaan jalan. Dengan beralih ke teknologi Philips LED, pemerintah Malaysia mampu menghemat pemakaian energi lebih dari 50 persen serta mengurangi emisi karbon hingga separuh.
- **New Zealand:** [Philips Lighting menerangi menara ATC di Bandar Udara Internasional Christchurch](#) menggunakan Philips ColorReach™ Powercore sebagai lampu sorot arsitektural performa tinggi. Philips ColorReach™ Powercore memiliki kemampuan memproyeksikan 360.000 warna.
- **Singapura:** Philips Lighting menghadirkan solusi pencahayaan berbiaya rendah untuk mendukung Formula One™ night race di Singapura. [Marina Bay Street Circuit setiap tahun dipasang 1500 proyektor Philips Lighting yang didesain khusus](#), menyinari satu sisi arena balap sepanjang 5.067km dengan cahaya yang empat kali lebih terang dibanding stadion sepakbola di malam hari. Hasilnya adalah penerangan yang menyerupai situasi siang hari sehingga aman bagi pembalap, bahkan dalam kondisi hujan.
- **Thailand:** Philips Lighting mengintegrasikan sistem pencahayaan LED arsitektural yang canggih di [Inner Ring Road Bridge di Bangkok](#) untuk menghadirkan karakter dan disain yang unik. Di jembatan ini masyarakat dapat memperoleh informasi mengenai hari dan memiliki 11 penampilan yang berbeda. Sistem ini memiliki 26.880 Luxeon I W LEDs.

Apa yang dikatakan para pemimpin industri dan media mengenai Philips Lighting

- *"Kekuatan [Philips] LED ColorGraze dan kemampuannya untuk beroperasi pada suhu tinggi adalah fitur utama yang menjadikannya sebagai lampu pilihan. Selama musim panas di Adelaide, suhu dapat meningkat tajam dan udara di permukaan bumi menjadi sangat panas. Kami membutuhkan solusi yang terpercaya dan dapat diandalkan yang tidak akan gagal dalam udara panas, dan hal ini kami dapatkan di LED ColorGraze." – Andre Tammes, Lighting Design Partnership Founding Director, dalam pernyataannya mengenai keuntungan menggunakan ColorGraze LED dari Philips Lighting dalam pencahayaan Adelaide Entertainment Centre. Lihat studi kasus [di sini](#)*
- *"Kami memutuskan untuk bekerjasama dengan perusahaan pencahayaan terkemuka di dunia ini karena Philips secara konsisten berupaya menciptakan lingkungan yang lebih hijau bagi kota-kota kami dengan menggunakan teknologi canggih sekaligus menjaga masa depan kami melalui pengembangan yang berkelanjutan." – Yang Berhormat Dato' Shaziman Bin Abu Mansor, Minister of Works, Malaysia, mengenai penggunaan solusi pencahayaan Philips LED white light road di tiga jalan tol*

yang membentang di ibukota Malaysia. Penggunaan Philips LED road lighting solution adalah bagian dari Malaysia Plan ke 10 untuk menghidupkan suasana perkotaan dan meningkatkan kelayakan huni suatu kota seraya memperkuat rasa aman masyarakat.

- *“Ini merupakan suatu karya yang mengagumkan dan telah menjadi bagian dari ikon kota Christchurch –pelancong dan Cantabrians yang pulang kampung selalu melihatnya pada saat mereka mendarat.”* – Kevin Cawley, desainer pencahayaan, mengenai [Philips ColorReach™ Powercore lights yang menyinari Air Traffic Control Tower bandar udara internasional Christchurch.](#)

Data statistik yang relevan di seluruh kawasan:

Konsumsi Energi

- Menurut [International Energy Agency's](#) (IEA), permintaan dunia untuk energi utama akan meningkat hingga 36 persen antara 2008 dan 2035. Negara-negara yang ekonominya sedang berkembang akan menjadi kontributor utama. China, yang tahun lalu telah melangkahi Amerika sebagai pengguna energi terbesar di dunia, diperkirakan akan meningkatkan permintaannya hingga 75 persen pada periode yang sama.
- Dalam hal penyediaan, IEA memperkirakan antara tahun 2009 dan 2025 China akan meningkatkan kapasitas terpasang setara dengan kapasitas terpasang di seluruh Amerika di tahun 2008.
- Hasil penelitian Philips membuktikan bahwa bangunan komersial dan publik adalah pengguna 60 persen dari konsumsi listrik global.
- Philips juga menemukan bahwa bangunan kantor standar (2.000 m²) dengan 100 karyawan, yang menggunakan teknologi pencahayaan lama yang kurang efisien dalam penggunaan energi, dapat mengurangi emisi CO₂ hingga 32.500 kg dan menghemat biaya operasional tahunan sebesar €6.500 dengan cara memperbaharui teknologi pencahayaannya.
- Penelitian juga menunjukkan bahwa 40 persen konsumsi listrik di gedung-gedung digunakan untuk pencahayaan.
- Penelitian memperlihatkan bahwa di sebagian besar negara sedang berkembang di Asia, sistem pencahayaan yang digunakan untuk menerangi bangunan-bangunan masih menggunakan teknologi lama.
- Menurut penelitian, jika menggunakan teknologi pencahayaan baru yang lebih efisien, dunia dapat menghemat energi hingga 40 persen. Ini setara dengan 555 juta ton CO₂ atau 1,5 juta barel minyak per tahun.
- Penelitian Philips menunjukkan bahwa potensi penghematan menjadi lebih besar dengan memanfaatkan cahaya matahari siang hari serta menggunakan alat kontrol yang secara otomatis mematikan atau meredupkan lampu ketika tidak diperlukan. Bila digabungkan dengan pencahayaan CFL atau LED yang hemat energi, hal ini dapat membantu penghematan total hingga 60 persen.
- Philips menemukan bahwa bangunan hemat energi lebih mudah untuk disewakan atau dijual dengan harga yang lebih tinggi, 6-9 persen di atas harga sewa standar dan 16 persen di atas harga jual standar.

Kepemimpinan:

- Philips Lighting: [Olivier Piccolin](#), Senior Vice President and General Manager, Philips Lighting, Emerging Markets.

Hidup Sehat

Philips Consumer Lifestyle adalah inovator terkemuka dalam bidang produk konsumen dan peralatan rumah tangga yang membantu masyarakat untuk hidup lebih sehat dan prima. Produk-produk yang dihadirkan terdiri dari peralatan masak, pengolah makanan dan mixer, pembuat jus dan blender, penyedot debu serta alat pembersih air dan udara.

Untuk memastikan bahwa masyarakat tinggal di lingkungan yang sehat secara fisik dan mental, Philips Consumer Lifestyle bekerjasama dengan berbagai lembaga – seperti Singapore Heart Foundation – untuk menghadirkan produk-produk inovatif yang dapat meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan.

Berita terbaru

- **Inovasi global:** Philips Consumer Lifestyle menciptakan produk revolusioner, [Philips AirFryer](#), dimana proses menggoreng dapat dilakukan tanpa menggunakan minyak. Dalam prosesnya, minyak digantikan dengan udara yang dipompa melalui Rapid Air Technology yang merupakan hak paten Philips, menggabungkan udara panas yang berputar cepat dan elemen pemanggang untuk menghasilkan hidangan gorengan yang lezat dengan lemak 80 persen lebih rendah.
- **Singapura:** Philips Consumer Lifestyle meluncurkan [Philips MyKitchen](#) yang menghadirkan resep masakan gratis secara online untuk membantu memberi inspirasi memasak makanan yang lezat dengan mudah. Dibuat untuk menjawab selera Asia, situs ini menyediakan berbagai resep hidangan lokal yang dapat membahagiakan seluruh keluarga.
- **Regional:** Philips Consumer Lifestyle mensponsori “The Biggest Loser Asia” untuk membuktikan bahwa peralatan dapur dan resep masakannya dapat digunakan untuk mendukung program diet dan menurunkan risiko kesehatan terkait obesitas.

Apa yang dikatakan media mengenai inovasi Philips Consumer Lifestyle?

- *"Saya sangat menyukai gorengan, tetapi pekerjaan mengharuskan saya untuk memperhatikan diet, jadi saya menghindari terlalu banyak makan gorengan. Sekarang, dengan AirFryer, saya bisa mendapatkan yang terbaik dari keduanya. Saya bisa menikmati gorengan kesukaan saya dengan kandungan minyak dan lemak yang lebih rendah, tetapi masih dapat menikmati rasa aslinya." – Bryan Wong, pembawa acara masak-memasak yang ternama dan selebriti MediaCorp mengenai manfaat Philips AirFryer.*
- *"Penyakit jantung adalah penyebab utama kematian secara global dan diperkirakan akan tetap menjadi yang utama. Dengan banyaknya faktor risiko, mengurangi makan makanan berminyak adalah salah satu cara termudah untuk menurunkan risiko penyakit jantung. Oleh karena itu, kami selalu mendorong masyarakat agar membatasi asupan makanan yang memiliki kandungan minyak dan lemak tinggi. Menggunakan Philips AirFryer adalah salah satu cara untuk mengkonsumsi makanan dengan kadar minyak dan lemak lebih rendah, tetapi tetap dapat menikmati rasa khas dari makanan gorengan." – Vernon Kang, CEO Yayasan Jantung Singapura, tentang mengapa makan makanan gorengan yang dimasak dengan menggunakan Philips AirFryer dapat mengurangi risiko kesehatan.*

Statistik yang relevan di kawasan:

Makan Sehat

- Dalam studi makan sehat oleh Nielsen Company (2010), 47 persen masyarakat di Asia Pasifik mengatakan bahwa mereka membeli makanan organik. Mereka secara aktif membeli makanan organik karena dipandang sebagai makanan yang lebih sehat dan bergizi.
- Dalam suatu penelitian terpisah oleh Nielsen Company (2008), 68 persen masyarakat Asia Pasifik mengatakan saat ini mereka lebih memperhatikan informasi gizi yang tertera pada kemasan

makanan dibanding dua tahun yang lalu. Angka statistik di Singapura sedikit di bawah rata-rata regional sebesar 61 persen.

- Kekurangan pangan karena panen yang tidak memadai atau bencana alam juga dapat mendorong makanan tidak bergizi.
- Biaya untuk makanan yang tinggi seringkali dipicu oleh kekurangan pangan atau tren pasar yang mendorong biaya makanan jauh di luar jangkauan kemampuan keluarga miskin.
- Berdasarkan World Vision Asia Pasific, kurang lebih 7.000 anak meninggal setiap tahunnya di Vietnam karena penyakit terkait gizi, sementara ratusan anak di Indonesia menderita kekurangan gizi dengan beberapa dilaporkan meninggal di daerah terpencil di Nusa Tenggara Timur karena hasil panen yang rendah dan meningkatnya harga pangan. Otoritas setempat menyebutnya sebagai "keadaan darurat".

Stress

- Tertawa dapat menurunkan hormon stress kortison. Para peneliti di Amerika mengatakan bahwa tertawa selama 15 menit sehari dapat menambah delapan tahun usia hidup. Para ahli di Jepang menemukan bahwa tertawa juga dapat membantu meningkatkan sistem kekebalan tubuh.
- Orang yang memelihara hewan peliharaan lebih jarang mengalami depresi dan lebih jarang mengunjungi dokter dibanding mereka yang tidak mempunyai binatang peliharaan, kata para pakar di Amerika. Membelai kucing dan anjing juga bisa mengurangi tekanan darah dan tingkat stress.
- Di Australia, sebuah survei mengungkapkan bahwa 83 persen pengemudi mengatakan mengalami stress lebih tinggi pada saat berkendara ke tempat kerja dibandingkan pekerjaannya sendiri. Angka tersebut naik menjadi 90 persen di antara pengemudi yang berkendara lebih dari satu jam setiap harinya.
- Kekerasan di lingkungan dapat menyebabkan stress. Di Thailand selatan, 13 persen korban ditemukan menderita gangguan stress pasca-trauma akibat kerusuhan massa di tahun ini.
- Dalam keadaan stress, orang cenderung meraih camilan, permen dan kafein. Untuk sesaat Anda mungkin merasa nyaman, tetapi makanan-makanan ini sebetulnya akan meningkatkan tingkat stress Anda. Makanan yang salah dapat menciptakan lingkaran yang tidak baik. Ketika stress, tubuh menghasilkan racun internal. Sementara itu, mengonsumsi makanan yang salah juga akan meningkatkan racun eksternal dalam tubuh. Akibatnya, orang merasa sangat tidak nyaman dan terus mengulangi hal-hal di atas. Almond, susu, jeruk dan bayam adalah makanan yang dapat mengurangi stress.
- Ujian dapat menimbulkan stress yang tinggi bagi pelajar. Menurut Hong Kong Federation of Youth Groups, hampir 30 persen dari 1.383 siswa Sekolah Menengah Pertama (SMP) sampai SMA yang disurvei bulan ini, menunjukkan tingkat stress antara skala 7 dan 10, di mana 10 merupakan tingkat tertinggi.

Kepemimpinan:

- Philips Consumer Lifestyle: Selina Thurer, Vice President & General Manager ASEAN, Philips Consumer Lifestyle

Akses terhadap Layanan Kesehatan

Philips Healthcare menyediakan solusi perawatan kesehatan untuk seluruh siklus kesehatan, menghadirkan perangkat dan layanan yang membantu dalam hal pencegahan, pengecekan, diagnosa, perawatan dan pemantauan. Philips Healthcare menggabungkan kebutuhan masyarakat dan keahlian klinis untuk meningkatkan hasil terbaik bagi pasien seraya menurunkan beban biaya pada sistem

kesehatan. Misi Philips Healthcare di Asia Pasifik adalah membuka akses masyarakat yang seluas-luasnya terhadap perawatan kesehatan berkualitas tinggi.

Untuk meningkatkan akses ke perawatan kesehatan yang berkualitas, Philips Healthcare bekerjasama dengan sektor publik dan swasta untuk mengumpulkan rekomendasi mengenai cara mengatasi tantangan melalui diskusi tingkat tinggi dan simposium kesehatan di seluruh Asia Pasifik. Rekomendasi yang dihasilkan berfokus pada usaha memfasilitasi seluruh siklus perawatan serta memeriksa seluruh aspek terkait pengelolaan layanan kesehatan, termasuk teknologi baru, inovasi medis, pendanaan, biaya dan kesinambungan layanan kesehatan di Asia Pasifik.

Tonggak penting layanan kesehatan di Asia Pasifik

- **Global:** Philips mengumumkan Health & Well-being Index tahunan yang melakukan penelitian mengenai kesehatan dan kesejahteraan masyarakat di seluruh dunia. Penelitian ini memberikan informasi kolektif mengenai status dan kebutuhan pasien dan penyedia layanan kesehatan. Informasi ini bermanfaat bagi komunitas, sistem pelayanan kesehatan dan pemerintah untuk memastikan agar solusi yang diberikan akan menjawab tantangan kesehatan yang dihadapi oleh masyarakat di masing-masing negara.
- **Vietnam:** Philips Healthcare ikut dalam kampanye untuk mendukung kelahiran yang aman dan perawatan bayi di Hanh Phuc “Happiness” International Women and Children Hospital di Vietnam Selatan. Rumah sakit yang dilengkapi peralatan canggih ini merupakan rumah sakit pertama di Vietnam yang memiliki pusat pemantauan janin serta solusi pemantauan janin nirkabel dari Philips, sehingga dokter dapat memperoleh informasi penting untuk memantau pasien dalam proses persalinan.
- **Filipina:** Philips Healthcare bermitra dengan Capitol Medical Center Breast Care Center di Quezon City untuk menghadirkan MammoDiagnost DR di area tersebut, suatu sistem mamografi digital yang dirancang untuk meningkatkan deteksi kanker payudara dan meningkatkan hasil pemeriksaan pasien. Ini merupakan alat uji canggih pertama di Filipina.
- **Korea:** Philips Healthcare menunjuk Samsung Medical Center, rumah sakit yang diakui secara global di Seoul, Korea, sebagai pusat pelatihan dan rujukan resmi bagi MR-HIFU di Asia Pasifik. Sebelumnya, sistem Sonalleve MR-HIFU Fibroid Therapy dari Philips juga telah memperoleh ijin penggunaan dari Korean Food and Drug Administration (KFDA) pada bulan Agustus tahun ini. Sistem Sonalleve MR-HIFU Fibroid Therapy, yang menerima CE mark untuk penggunaan klinis pada bulan Desember 2009, menawarkan alternatif non-invasif sebagai pengganti perawatan bedah tradisional dalam mengatasi uterine fibroid pada wanita.
- **Jepang:** Philips mempersembahkan temuan penting mengenai tantangan perawatan kesehatan saat ini terkait meningkatnya jumlah populasi usia tua serta solusi perawatan di rumah bagi kelompok usia ini. Temuan ini disampaikan dalam [pidato](#) yang berjudul “[Masa Depan Perawatan Kesehatan di Rumah](#)”, di mana Philips menegaskan kembali komitmennya untuk membantu menjawab kebutuhan perawatan kesehatan bagi populasi usia tua.
- **Indonesia:** Philips Healthcare menggelar [simposium dua-hari di Jakarta](#) mengenai layanan kesehatan di kawasan Asia Pasifik. Simposium ini mengumpulkan lebih dari 200 pemimpin perawatan kesehatan dari sektor publik maupun swasta, organisasi nir laba serta pemerintah. Simposium ini membahas masalah-masalah dan tren penting yang mempengaruhi arah pelayanan kesehatan. Philips Healthcare juga bermitra dengan MRCCC sebagai pusat kanker komprehensif pertama di Indonesia, melalui penggunaan produk-produk Philips seperti PET/CT, SPECT/CT, 3

Tesla MRI, 256 Multi-Slice CT Scan dan Cathlab, IBA siklotron dan Varian Linear Accelerator (LINAC) IX Rapid Arc yang didukung dengan CT Simulator.

Apa kata mereka

- "Solusi dari Philips memungkinkan pasien kami untuk bergerak di seputar ruangan dan sekitarnya selama proses persalinan sehingga mereka merasa lebih nyaman. Dengan Avalon CTS kami dapat menawarkan hidroterapi karena monitornya bersifat tahan-air." – [Allan Yeo, Managing Director, Hanh Phuc International Women and Children Hospital](#) mengenai ketersediaan Philips Avalon Transducer System di Vietnam yang memungkinkan memonitor ibu dan janin secara terus-menerus.
- "Acara ini membuktikan pentingnya menghadirkan dan mengumpulkan para penyedia layanan kesehatan, para pembuat kebijakan dan penggiat sektor kesehatan untuk berdialog secara konstruktif menghadapi tantangan dalam menyediakan layanan kesehatan terbaik di ASEAN. Saya mengucapkan selamat kepada Philips karena telah memfasilitasi acara yang sangat baik ini." – [Dr. Nova Riyanti Yusuf, anggota DPR RI dari Komisi IX yang membidangi kesehatan, tenaga kerja, dan transmigrasi, dalam acara peluncuran studi kesehatan dan kesejahteraan ASEAN.](#)

Statistik yang relevan di kawasan Asia Pasifik:

Obesitas

- The World Health Organization (WHO) memperkirakan ada 2,3 milyar orang, atau hampir sepertiga dari populasi global, akan mengalami kelebihan berat badan pada tahun 2015.
- [Seperempat dari anak-anak Malaysia diperkirakan mengalami kelebihan berat badan](#) dan lebih dari 10 persen mengalami obesitas (Menteri Kesehatan Malaysia).
- Menyusul industrialisasi dan peningkatan ekonomi, ukuran lingkaran pinggang masyarakat di banyak negara yang tadinya dianggap miskin, seperti China dan Malaysia, telah bertambah besar. Selama tahun 1980 dan 2008, tingkat prevalensi obesitas di antara laki-laki telah meningkat dua kali lipat mencapai hampir 10 persen (Imperial College).
- National Health Survey (NHS) di Singapura baru-baru ini mengungkapkan peningkatan kasus obesitas di mana 10,8 persen warga Singapura mengalami obesitas. Sejalan dengan hasil ini, Philips Index: Singapore's Health & Well-being Report 2010 juga menemukan hasil yang menarik di mana hanya 21 persen warga Singapura merasa bahwa mereka mengalami kelebihan berat badan. Hasil ini sangat mengkhawatirkan karena memperlihatkan adanya perbedaan antara persepsi dan realitas.
- Prevelansi orang-orang yang kelebihan berat badan telah meningkat dari 21,1 persen di tahun 1992 menjadi 24,4 persen pada tahun 1998, dan 25,6 persen di tahun 2004 (NHS, 2004)
- Jumlah orang dewasa dengan diabetes – penyakit terkait dengan obesitas – [mencapai 347 juta pada tahun 2008, naik lebih dari dua kali lipat dibanding tahun 1980.](#) Penelitian yang dilakukan oleh Imperial College London ini mengungkapkan bahwa prevalensi diabetes telah meningkat atau tidak berubah di hampir seluruh negara di dunia selama tiga dekade terakhir (Imperial College).
- Philips melakukan kampanye global di bulan Maret 2011 untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan Obstructive Sleep Apnea – suatu kondisi yang menjadi faktor co-morbiditas bersama kondisi kesehatan lainnya seperti diabetes, hipertensi, obesitas mematikan serta gagal jantung karena sumbatan pembuluh darah.

Angka harapan hidup

- [Pada tahun 2100, lima negara di dunia akan memiliki lebih dari satu juta "centenarians" \(orang berusia seratus tahun atau lebih\)](#) yaitu Brasil, China, India, Jepang dan Amerika Serikat. China akan mencapainya lebih awal yaitu pada tahun 2069. Ini adalah perkiraan yang dibuat oleh PBB (The Economist Intelligence Unit).
- Angka harapan hidup bertambah 0,62 – 0,71 setiap tahunnya karena penggunaan teknik pencitraan diagnostik yang canggih. Angka ini meningkat dari rata-rata 69,1 tahun di Thailand, dan 71,2 tahun di Indonesia (Bank Dunia 2009, UNESCO 1999).
- Angka harapan hidup saat kelahiran untuk bayi laki-laki di Asia Timur dan Pasifik dilaporkan di 70,38 pada 2008, menurut Bank Dunia.
- Angka harapan hidup di 22 negara di kawasan Asia-Pasifik meningkat lebih dari 14 tahun sejak tahun 1970, menjadi 71,6 tahun pada 2008, menurut Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). Lebih dari separuh populasi dunia berusia 60 tahun ke atas tinggal di kawasan Asia Pasifik. Jumlah populasi usia tua di Asia-Pasifik diperkirakan akan berlipat tiga dari 415 juta saat ini menjadi 1,25 miliar pada tahun 2050. Populasi usia lanjut akan berjumlah 25 persen dari total populasi pada tahun 2050, jauh meningkat dari jumlah saat ini sebesar 10 persen. (China Daily 2010).

Kepemimpinan:

- Philips Healthcare: Wayne Spittle, Senior Vice-President and Chief Executive Officer, Philips Healthcare, Multi-Country Region Asia Pacific.